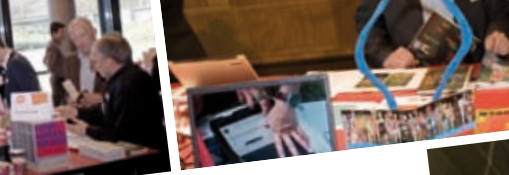




Zwei von vielen Erfolgsbeispielen aus dem vergangenen Jahr:
 David Brocchi von Cultura21 fand mit Elissavet Hasse (beide Bild links) eine Werbefachfrau auf der Kulturbörse 2007, die ihn ehrenamtlich in den Bereichen Kommunikation, Presse und Fundraising beraten hat. Ihre Meinung zur Kulturbörse: „Tolle Sache, bei der beide Seiten - Unternehmen und Kulturbetriebe - voneinander profitieren“.
 Und Kölns Rheinlese gewannen mit der Werbeagentur coplanar design und den Webdesignern von CTS Media zwei Partner, die einen professionellen Internetauftritt sponsorten. „Das innovative Rheinlese-Konzept passte sehr gut zu unserer Denk- und Arbeitsweise - insofern gab es keine Frage, hier unsere Kernkompetenzen einzusetzen, um einen Kölner Kulturbetrieb zu fördern“, so Christof Isselmann von coplanar design (rechtes Bild ganz links). Daneben (von links nach rechts): Katrin Lehmann (coplanar), Stefan Godulla (CTS), Martina Gäbelein (coplanar), Walter Waier und Andrea Verspohl (beide Rheinlese).



Kommen Sie zur Kulturbörse Köln. Hier haben Sie die nicht alltägliche Chance, rund 30 regionale Kulturprojekte kennenzulernen und ein Teil davon zu werden. Alle Kulturbetriebe und die Initiatoren freuen sich auf Ihren Besuch!



Infotelefon/Ansprechpartner:
 Dirk Bröckling
 T: (02241) 88 108-14
 M: (0172) 24 74 56 4
 F: (02241) 88 108-19
 E: dirk.broeckling@hdi-gerling.de

Faxantwort an (0221) 1640-179

Zur fundierten Planung der Veranstaltung bitten wir um Ihre Faxantwort (oder E-Mail an nebenstehende Adresse). Besten Dank vorab!

Ja, ich komme gerne.

Vorname / Name

Firma

Straße / Nr.

PLZ / Ort

Position

Telefon

Engagieren Sie sich bereits in der Kölner Kulturszene?
 ja nein